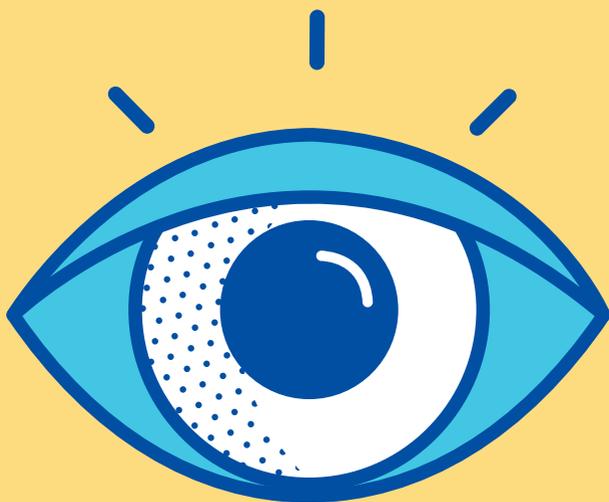


**JOURNÉE
MONDIALE
CONTRE LE
CANCER**4FÉV

**NOUS
POUVONS**



**FAIRE ÉVOLUER
LES MENTALITÉS**

Rejoignez-nous en 2018
worldcancerday.org

#NousPouvonsJePeux
#JournéeMondialeContreLeCancer



NOUS POUVONS FAIRE ÉVOLUER LES MENTALITÉS



Aujourd'hui encore, dans de nombreuses cultures et sociétés, le cancer reste un sujet tabou. Les personnes vivant avec le cancer sont souvent victimes de stigmatisation et de discrimination, ce qui peut les empêcher d'admettre qu'elles sont atteintes du cancer et ainsi se faire soigner et aider. Même au sein des communautés où le cancer est discuté ouvertement, les personnes touchées par la maladie peuvent parfois être victimes de discrimination et se sentir isolées de leurs amis et de leurs pairs¹.

Des efforts particuliers sont nécessaires pour améliorer les connaissances au sujet du cancer, contrer les fausses idées reçues et réduire la stigmatisation au sein de toutes les communautés^{2,3}. Soutenir des campagnes de sensibilisation comme la Journée mondiale contre le cancer peut s'avérer un moyen puissant de contester les croyances, attitudes et comportements négatifs qui perpétuent les mythes liés au cancer⁴. Les employeurs, les groupes communautaires, les prestataires de soins de santé et les écoles peuvent tous prendre des mesures pour améliorer la communication sur le cancer, faire évoluer les mentalités et renforcer le soutien aux personnes touchées par la maladie. Dans les écoles, par exemple, le théâtre peut fournir une plateforme pour que les enfants, les parents et les enseignants travaillent ensemble à améliorer la communication et à supprimer la stigmatisation autour de la maladie. Ces programmes

d'éducation ont démontré qu'ils parvenaient à faciliter l'intégration des enfants atteints du cancer dans la vie scolaire quotidienne⁵.

Les gouvernements peuvent également jouer un rôle essentiel en fournissant des informations exactes aux communautés pour des interventions efficaces en matière de cancer. Par exemple, une vaste mobilisation sociale a été identifiée comme essentielle à la mise en œuvre des programmes de vaccination contre le virus du papillome humain (VPH) dans les pays à revenu faible et intermédiaire, dans le cadre de stratégies complètes de prévention du cancer du col de l'utérus. Fournir des informations appropriées et adéquates aux communautés, en particulier pour éviter les idées reçues et les mythes, est un facteur essentiel pour permettre un taux de vaccination élevé⁶.

Les médias ont aussi un rôle particulier à jouer en ce qui concerne les campagnes d'éducation du public en diffusant l'information et en sensibilisant, au niveau des populations, à la lutte contre le cancer afin de changer les attitudes et de dissiper les mythes courants.

Les gouvernements, les collectivités, les écoles, les employeurs et les médias peuvent contrer les perceptions erronées du cancer et dissiper les mythes et idées fausses afin que tout le monde puisse accéder à des informations exactes sur la maladie ainsi qu'à une prévention et des soins de qualité.

Cette fiche d'information concerne :



Professionnels
de la santé



Employeurs



Écoles



Villes



Groupes
sportifs
et de loisirs

1. LIVESTRONG. (2011). Cancer Stigma and Silence Around the World: A LIVESTRONG Report. Austin: LIVESTRONG.
2. <http://www.livestrong.org/What-We-Do/Our-Actions/Programs-Partnerships/Anti-Stigma-Campaign>
3. Cancer Research UK <http://scienceblog.cancerresearchuk.org/2014/03/24/dont-believe-the-hype-10-persistent-cancer-myths-debunked/>
4. American Cancer Society <http://www.cancer.org/aboutus/howwehelpyou/rumors-myths-and-truths>
5. dos Santos Gomez LA (2007). Removing the stigma of cancer at school. *Lancet Oncol.* 8:682-4.
6. Watson-Jones D, Mugo N, Lees S, Mathai M, Vusha S, Ndirangu G, et al. (2015) Access and Attitudes to HPV Vaccination amongst Hard-To-Reach Populations in Kenya. *PLoS ONE* 10: e0123701. doi:10.1371/journal.pone.0123701